

Консультация для педагогов и воспитателей ДОУ «Использование мультфильмов для воспитания и развития де- тей дошкольного возраста»

Многие дети очень любят смотреть мультфильмы. Они порой еще не умеют говорить, но уже знают, на какую кнопку нужно нажать на пульте, чтобы посмотреть любимейший мультфильм. И если раньше мультфильм и мультипликация в целом были произведением искусства, то на современном этапе они стали общедоступны и в основном являются средством развлечения. Кроме этого у нас отсутствует цензура на мультпродукцию, и дети порой в них могут видеть и слышать то, что не способствует развитию личности и воспитанию положительных черт характера, то что искажает вкусы детей и представления о правильном и неправильном. Телевидение имеет сейчас огромное влияние на формирование будущих людей, их чувства, ум, мировоззрение. Давайте попробуем с вами разобраться в огромных предложениях мультиндустрии и научимся с вами определять: полезен ли будет ребенку тот или иной мультфильм или наоборот ребенка нужно оградить от данной информации.

Мультипликационный фильм (мультфильм) – это фильм, выполненный при помощи средств покадровой отрисовки. Первые мультфильмы обязаны своим появлением бельгийскому ученому Жозефу Плато и его изобретению. Он придумал для детей игрушку – стробоскоп, которая в дальнейшем явилась прототипом мультпроектора. Затем эту игрушку усовершенствовал Эмиль Рейно и появился аппарат под названием – праксиноскоп. Но первый мультфильм появился только в 1908 г. История советской мультипликации началась в 1924 году.

Сейчас мы можем выделить несколько видов мультфильмов: пластилиновый, рисованный, кукольный, компьютерный, песочный.

Исключительным свойством раннего периода развития детей есть неимение осмысленной, осознанной, даже критичной оценки информации, попадающей в психику. Громадный кусок информации попадает к детям через невербальные источники – жесты, мимику, интонации, выраженные эмоции могут порой сказать им больше, чем слова. Основным «поставщиком» сведений о мире для детей до года являются мама, папа, близкие. В возрасте до трех лет

ребенок начинает более активно познавать свою вселенную и именно в этот период знакомится с мультфильмами. Дошкольный возраст формирует настоящего «потребителя» мультиков – речь уже освоена, физически довольно самостоятельны, самые простые навыки есть. Все большую часть времени ребенок посвящает просмотру мультфильмов. И это не случайно.

Мультфильмы дают простор для развития фантазии, новую информацию, да и просто показывают интересные истории. И соответственно они несут в себе различную информацию: одни мультфильмы направлены на формирование и развитие у ребенка представлений об окружающей действительности, знакомят с понятием числа, учат читать. И эти мультфильмы мы можем отнести к категории – обучающих, или развивающих мультфильмов.

Другие мультфильмы богаты нравственным содержанием, они направлены на воспитание высших чувств у детей, обучают социальному взаимодействию, навыкам общения и пр. и эти мультфильмы мы относим к категории – нравственные, или воспитательные. А есть мультфильмы, которые приносят нам радость и их основная задача – развлечь, дать отдохнуть. У каждой категории мультфильмов свои задачи, нередко они перемешиваются, и могут в себе сочетать и развивающие и развлекательные функции, воспитательные и обучающие.

Творцы мультиков заинтересованы в удержании внимания к своей продукции, для чего используют самые разнообразные средства – яркие цвета, формы, динамичность сюжета. Но нередко мультфильм становится опасным, так как мультфильм уже давно стал коммерческим продуктом, и основная цель не воспитание и развитие ребенка, а привлечение внимания потребителя к своему «продукту», выгодно его продать, возможно в ущерб развитию личности ребенка и его здоровью. Давайте же с вами разберемся как за внешней привлекательной оболочкой распознать «вредителей».

Мультфильмы, которые наносят вред психике ребенка:

- чрезмерно динамичны и характеризуются частой сменой кадров. Яркие картинки, динамический сюжет ведут к перенапряжению зрительных мышц, негативно влияют на зрение;
- не соответствуют возрастным особенностям детей, их продолжительность заставляет детей долгое время сидеть неподвижно, что

физиологически не свойственно детям (негативно влияют на опорно – двигательный аппарат, нервную систему);

- взрослые порой предпочитают снять с себя ответственность за обучение и воспитание ребенка и перекладывают ее на СМИ. Ребенок может долгое время сидеть перед телевизором или монитором компьютера. После длительного просмотра ребенок может быть перевозбужден, рассеян, агрессивен;

- данные мультфильмы являются причиной нарушения развития пространственно – временного восприятия, являются одной из причин нарушения или задержки речевого развития, снижают концентрацию внимания.

Основные характеристики вредных мультфильмов:

- Отсутствие сюжетной линии
- Быстрая смена кадров
- Наличие драк, разрушений, взрывов, воин, падений с высоты
- Слишком много деталей, сильная цветовая насыщенность
- Много отрицательных героев или есть отрицательные герои, которым никто не говорит, что так делать нельзя
- Не соответствует возрасту (сюжет, продолжительность и пр.)

Как же в массе современной мультииндустрии определить «полезные» мультфильмы?

Хороший мультфильм должен содержать:

- Познавательный и добрый сюжет
- Мультфильм должен быть короткой историей с понятным сюжетом
- Герои мультфильма – дети и/или животные
- Мультфильм должен быть качественным (звук, изображение, цветовая насыщенность)
- Желательна озвучка мультфильма (мультфильмы без голоса маленьким детям смотреть сложно)

И немного о возрастных особенностях.

Неврологи, нейрофизиологи, офтальмологи - все в один голос твердят, что детям до 2,5 лет смотреть мультфильмы, да и телевизор в целом – нельзя! И по достижении 3 летнего возраста просмотр телепередач не должен превышать определенного времени:

2 - 3 года – 15 – 20 минут в день

4 - 6 лет – 20 – 30 минут в день

7 - 9 лет – 30 – 45 минут в день

Теперь кратко остановимся на том, как мы педагоги можем использовать мультфильмы в своей педагогической практике.

Каждый мультфильм педагог должен, конечно, посмотреть сам, прежде чем показывать его детям. Во время просмотра педагог определяет: подходит ли данный мультфильм для его детей (продолжительность, качество изображения, озвучка, персонажи, сюжет), направлен ли он на достижение поставленных целей (есть ли в нем обучающий или воспитывающий эффект). После просмотра мультфильма необходимо составить вопросы, которые помогли бы детям закрепить полученный опыт. Важно подобрать игру, упражнение, деятельность, в которой дети смогли бы закрепить полученные знания в реальности. Это может быть или упражнение на отработку навыков взаимодействия, если мультфильм, например, про дружбу, взаимопомощь, сотрудничество («Гномик Вася», «Грибок – теремок»), или если цель, например, формирование и развитие культурно-гигиенических навыков («Королева Зубная щетка», «Маша – растеряша»), предложить детям в умывальной комнате продемонстрировать свои умения, аккуратно сложить свои вещи на стульчиках и пр.

После просмотра обязательно сделать вывод, о чем был это мультфильм, чему он научил, что понравилось или не понравилось в этом мультфильме и пр.

Во время просмотра можно комментировать происходящее на экране (при условии, что дети смотрят данный мультфильм второй раз)

Помним, что один и тот же мультфильм можно использовать для решения разных задач (но для одного просмотра одна цель)

Обязательно нужно соблюдать «закон тройного прикосновения» (коснуться выбранной темы в обсуждении, в просмотре мультфильма и в закрепляющей игре).

Взрослые смотрят мультфильмы через призму своего опыта. У них уже есть понимание как правильно или неправильно, сформированы этические и нравственные нормы поведения в обществе. У ребенка все это только формируется. Он учится сопереживать, сочувствовать, проявлять симпатии или антипатии к другим людям. Дети легко подражают тому, что видят (это необходимая особенность заложенная природой, необходимая для выживания). Они легко заражаются поведением других детей, но и любимые персонажи порой являются эталонами для подражания.